



Circolo culturale M. Biagi



# Il mobbing questo (s)conosciuto.

Una ricerca sul livello di conoscenza e di informazione del fenomeno tra gli utenti del Patronato ACLI

**Alessandro Serini** - Ricercatore IREF

**Milano 28 maggio 2005**



# Il metodo della ricerca

- Indagine campionaria sulla popolazione degli utenti del Patronato Acli
- 3.000 intervistati
- Questionario somministrato “faccia a faccia”
- Periodo: novembre 2003 – marzo 2004



# Domande

- Le dimensioni del fenomeno
- La conoscenza del mobbing
- Problemi di metodo



## Dimensioni del fenomeno

- Il 5% degli intervistati dichiara di essere attualmente mobbizzato;
- il 5% afferma di essere stato mobbizzato in passato;
- il 19% dichiara di sapere che cosa è il mobbing pur non essendo mobbizzato;
- il 70% non sa cosa sia il mobbing.

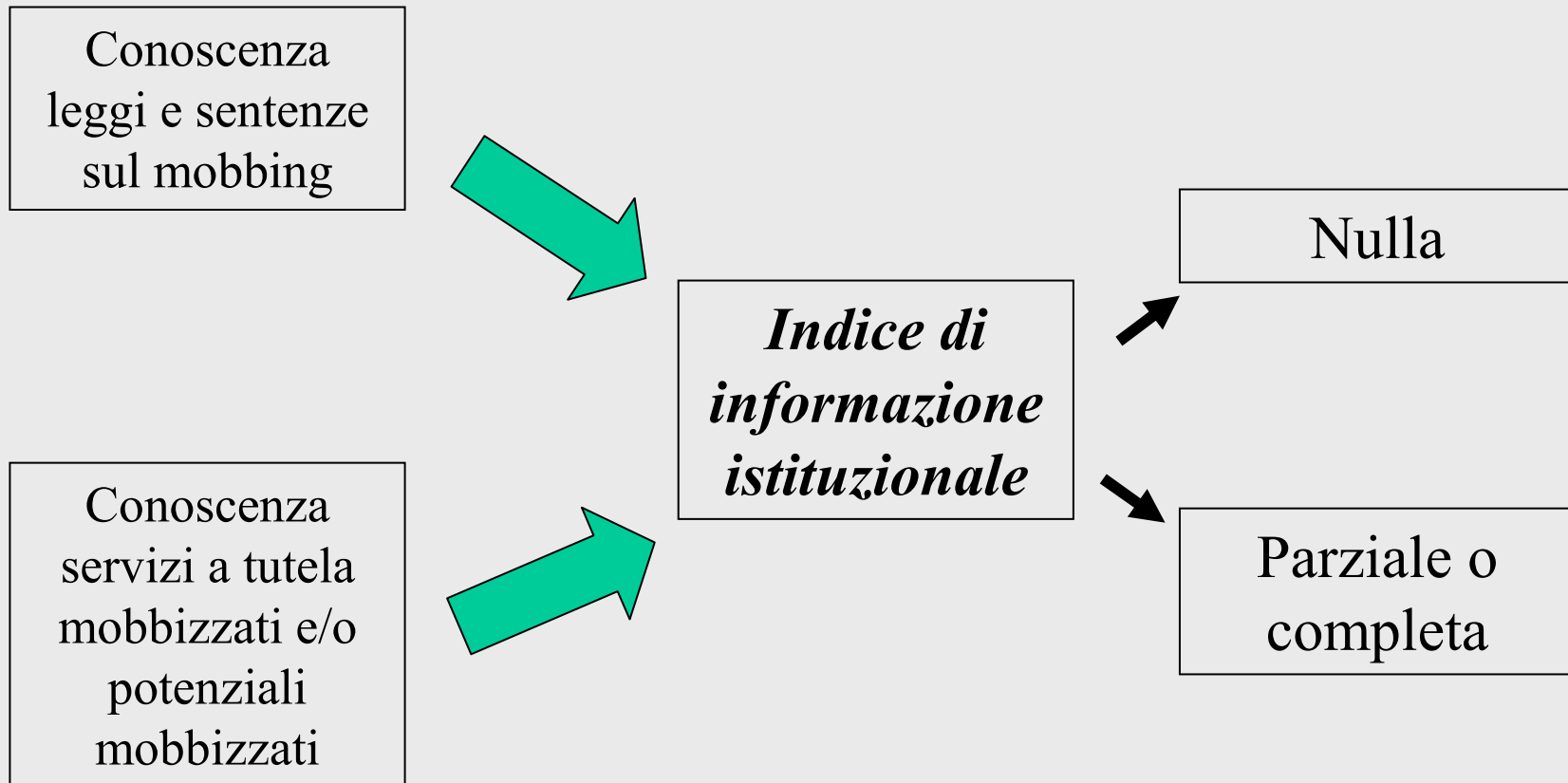


# Il mobbing è...

	<b>%</b>
<b>Un comportamento scorretto del datore di lavoro e/o dei colleghi</b>	<b>46,1%</b>
<b>Un' aggressione sistematica consistente in persecuzioni e vessazioni</b>	<b>38,4%</b>
<b>Un fenomeno persecutorio e molesto</b>	<b>15,5%</b>
<b>Totale % (n=1888)</b>	<b>100,0%</b>



# Conoscenza dell'informazione “istituzionale”





# Definizione e informazione

<b>Definizione di mobbing</b>	<b>Informazione istituzionale</b>		<b>Totale campione (n=1888)</b>
	<b>Nulla</b>	<b>Parziale o completa</b>	
<b>Comportamento scorretto datore o collega</b>	<b>50,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>46,1%</b>
<b>Aggressione sistematica con persecuzioni e vessazioni</b>	<b>34,1%</b>	<b>48,8%</b>	<b>38,4%</b>
<b>Fenomeno persecutorio e molesto</b>	<b>15,9%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,5%</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



# Informazione istituzionale e impresa

<b>Dimensione impresa</b>	<b>Informazione istituzionale</b>		<b>Totale</b>
	<b>Nulla</b>	<b>Parziale o Completa</b>	
<b>Fino a 50 dip.</b>	<b>77,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Da 50 a 250 dip.</b>	<b>70,4%</b>	<b>29,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Oltre i 250 dip.</b>	<b>58,4%</b>	<b>41,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Totale campione (n=1918)</b>	<b>71,2%</b>	<b>28,8%</b>	<b>100,0%</b>





# In sintesi

- Conoscere il mobbing per combatterlo;
- ad oggi, la conoscenza del mobbing è ambigua;
- la conoscenza migliora qualora si attinga a informazioni istituzionali;
- le informazioni istituzionali si diffondono in particolare nelle aziende di grandi dimensioni.



# Spunti per la riflessione

- Migliorare la qualità dell'informazione sul mobbing (*mass-media? commissioni aziendali? istituzioni pubbliche?*);
- pensare le forme della comunicazione nella piccola e media impresa



# Questioni di metodo

- Il mobbing è un copione drammatico recitato da molti attori, in diversi atti;
- La ricerca sul campo utilizza spesso strumenti di tipo “individuale” e puntuale (diagnosi cliniche, questionari, interviste focalizzate, etc.): siamo fuori bersaglio?
- Ricostruire la rappresentazione globale delle dinamiche di mobbing tentando di intervenire su tutti gli attori coinvolti: il mobber, il gruppo di “spalleggiatori”, i testimoni...

Utopia?



Circolo culturale M. Biagi



# WWW...

- [www.acli.it/docdiego/ricerca\\_mobbing.pdf](http://www.acli.it/docdiego/ricerca_mobbing.pdf)
- AA.VV., Il mobbing questo (s)conosciuto, Milano, F. Angeli, 2004.
- Associazione Lavoro Over40